

## По сообщениям равнодушных читателей

ТЕРРИТОРИЯ ЛЕСНОГО, КАК, ВПРОЧЕМ, И НИЖНЕЙ ТУРЫ, И ДРУГИХ НАШИХ ГОРОДОВ-СОСЕДЕЙ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПРЯМО-ТАКИ ЗАПЕСТРЕЛА ВЫВЕСКАМИ МАГАЗИНОВ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ, ТАКИХ, КАК «МОНЕТКА», «МАГНИТ», «ПЯТЁРЧКА»... ЧТО СОЗДАЮТ, МЯГКО ВЫРАЖАЯСЯ, РЕАЛЬНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ ТОРГОВЫМ ЗАВЕДЕНИЯМ, ПРИНАДЛЕЖАЩИМ МЕСТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ.

В. ЛЕНСКАЯ

То, что ещё какое-то 10-летие назад только предрекали областные чиновники, курирующие вопросы торговли, свершилось. Повальное нашествие в глубинку нашей области торговых монстров и постепенное вытеснение ими, выдавливание за счёт низких цен с местного рынка «своих», можно сказать, состоялось. Осталось немного, чуток дождать и... от замороженной торговли останутся одни «рожки да ножки».

Так, может, оно нам и в радость? Ассортимент в торговых гигантах, вроде как, шире, и цены не так «кусаются»... Но что-то останавливает от столь благостной оценки развития событий в сфере нашей торговли. Как-то совсем никакой эйфории не вызывают известия о том, что с приходом «варягов» на территорию города Лесного лишь за последнее время свернулась деятельность нескольких торговых точек местной и популярной в народе торговой сети «Легион». Не минула сия участь и не менее востребованные людьми «Спектр», «Ветеран». Да и «Новосвет» некогда «сошёл с дистанции». И это, наверное, далеко не всё. Распадаются коллективы, люди теряют работу, владельцы торговых точек и их подчинённые вынуждены искать новые «ниши» применения своих сил, чтобы элементарно выжить. Ко всему прочему нарушаются сложившиеся с годами лучшие традиции в сфере торговли наших городов. Не зря посещение новых супермаркетов лесничанами, теми, кто прошёл хорошую школу советской тор-



Нагромождение товара в «Монетке» на ул. Фрунзе (г. Лесной) — явление нередкое. ФОТО Р. АВЕДОНОВА

# Удовольствие с пальмовым вкусом

От замороженной торговли остаются «рожки да ножки»

**«РАНЬШЕ с нас за каждую мелочь спрашивали, попробуй, сделай что-то не так, тут же к начальству „на ковёр“, а глядя на то, как порой сегодня торговля теми же продуктами питания организована, поневоле за сердце схватишься, — сетует равнодушный ветеран городской торговли Н. С. — То в грязной спецодежде увидишь работников магазина, постоянно контактирующих с продуктами, то товар свалят в одну кучу, пойдешь, найди, что надо, то запах в торговом зале стоит такой, что хоть нос затыкай. Да и нахамить запросто могут, в выражениях сейчас не стесняются...»**

говли, по отзывам её «зубров», вызывает у них не самые приятные ощущения. О чём свидетельствует не один звонок, поступивший в редакцию только в этом году. Где-то быв-

ших продавцов и руководителей лесновских магазинов шокирует выкладка товара. Где-то, как им кажется, персоналом новоявленных торговых заведений и иными посетителями допускается явное нарушение санитарных норм при обра-

нии с ним. В других торговых помещениях царит самый настоящий бардак, не всегда на высоте и культура обслуживания покупателей и качество предлагаемого товара...

— Раньше с нас за каждую мелочь спрашивали, попробуй, сделай что-то не так, тут же к начальству «на ковёр», а глядя на то, как порой сегодня торговля теми же продуктами питания организована, поневоле за сердце схватишься, — сетует равнодушный ветеран городской торговли Н. С. — То в грязной спецодежде увидишь работников магазина, постоянно контактирующих с продуктами, то товар свалят в одну кучу, пойдешь, найди, что надо, то запах в торговом зале стоит такой, что хоть нос затыкай. Да и нахамить запросто могут, в выражениях сейчас не стесняются...

То, что сегодня на продовольственном рынке присутствует поддельная продукция, вряд ли для кого-то секрет, за что ни возмись: мясные, рыбные консервы,

молочную продукцию, конфеты... Примеров по стране хоть отбавляй. На днях в одном из крупных продуктовых магазинов Лесного наблюдала такую картину. Внучка просит бабушку купить ей яркую круглую коробку конфет «новогодней тематики», и уговорила-таки бабулю... Ну-ка, думаю, и я посмотрю, вдруг соблазнусь, порадуя родных, уж больно заманчиво выглядит упаковка. Вот только на состав взгляну... И первое, что бросается в глаза из названий ингредиентов, использованных при изготовлении детского лакомства, два слова — «пальмовое масло». Вот те на... Так кушайте ж его сами...

А ведь в минувшем году Россия импортировала целое «пальмовое море» — почти 800 тысяч тонн масла, и всё оно оказалось в той или иной форме на столе россиян, отмечают надзорные органы. Вот и вкушаем молоко, сыр, сливочное масло... с новым вкусом — пальмовым. «Так что если где-то и производят халтуру, то в России давно уже утёрли нос всем халтурщикам мира».

Не случайно же пользователи социальных сетей постоянно ставят лайки под постами, призывающими вернуть советские ГОСТы на продукты, именно советские, то есть те, что «без обмана». И понятно от чего. Ведь что получается, какой продукт сейчас купи — на многих помечено — «Сделано по ГОСТу», а по факту приобретаем «кота в мешке». Выводы делайте сами, кому это выгодно?

А ведь ещё дедушка Ленин говорил: «Рабочие зарабатывают так мало, что им приходится покупать дешёвые, низкосортные поддельные продукты. А ведь главный потребитель — рабочие. Рабочих — миллионы, капиталистов — сотни. И вот производство дешёвого, поддельного продук-

та растёт не по дням, а по часам — наряду с ростом неслыханной роскоши горстки миллионеров». А уж полки крупных торговых точек такой товар в современных условиях обойти ну никак не может. Так что, желающему обезопасить себя покупателя от поглощения всякого рода «химии» теперь надо быть всегда начеку. Иначе последнее здоровье потеряешь.

И печаль не в одном этом... Пугает ли неизвестность, прирастает ли хоть сколько-нибудь от деятельности этих торговых гигантов экономика российского государства, ведь прибыль многих крупных торговых сетей, действующих в России, как известно, «уплывает» прямоком за рубеж. Так чью экономику в итоге подпитываем? Выигрываем ли по большому счёту от «богатого» ассортимента товаров новых торговых сетей и их цен, что не так

«кусаются»? И могут ли инородные хозяева гарантировать нам продовольственную безопасность при отсутствии на рынке местных поставщиков продуктов? (Да, сегодня крупные торговые ворота предлагают хоть порой и мнимое, но всё-таки какое-никакое изобилие, а что будет завтра, при такой политике, неизвестно).

ЦИФРА

8-9 кг

В ГОД НА ЧЕЛОВЕКА СОСТАВЛЯЕТ В СТРАНЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА, ПО СЛОВАМ ЭКС-ПРЕЗИДЕНТА МАСЛОЖИРОВОГО СОЮЗА РОССИИ ЮРИЯ МОРОЗОВА

Да и уютнее ли стало в нашем городе со строительством однотипных неэстетичных «коробок» торговых площадей, этих «временок», в угоду владельцев которых пришлось пожертвовать многим, теми же прекрасными зелёными посадками в центре города? Лучше ли стал облик Лесного с засильем одних и тех же стандартных рекламных вывесок новоявленных торговых заведений на фасадах зданий? И если с порядком в таких магазинах как-то ещё можно разобраться, то, что делать со всем остальным?... Как исключить «чужеродные» элементы в архитектуре города и заставить работать торговлю на его благо, а значит, и страны? Вопросы, как говорится, риторические... ■



КАРИКАТУРА ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**ИЗ-ЗА высокого содержания жирных насыщенных кислот в составе пальмового масла продукты с ним становятся вредными. А из-за высокой термостабильности масла в организме оно приобретает консистенцию пластилина, вследствие чего затрудняется его переработка. Большая часть такой пищи остаётся в организме в виде шлаков. Ударная доза способствует накоплению жирных кислот в биомембранах клеток. Из-за этого постепенно начинают нарушаться их транспортные функции. Это приводит к болезням сосудов и сердца, к половым дисфункциям. Особенно вредно пальмовое масло в сочетании с углеводами, поэтому вкусные конфеты или пирожные часто приводят к развитию ожирения и атеросклероза.**