

Новости «ЭХП»

Крупный заказ

КОМБИНАТ «Электрохимприбор» получил первый заказ на поставку в Германию и страны Южной Африки изотопа иттербий-176. Сумма договора — 2,5 миллиона долларов.

Генеральный директор комбината Андрей Новиков отметил, что изотопы, созданные на базе нашего предприятия, широко используются в медицинской диагностике и терапии. В настоящее время семьдесят процентов мирового рынка этой продукции выпущено именно на «ЭХП». Сейчас и на отечественном рынке растет спрос на стабильные изотопы медицинского назначения. Поэтому в планах комбината — вхождение в российские программы развития ядерной медицины.

ПО ИНФ. СМИ

Общество

Новые поборы отменяются

ПРЕЗИДЕНТ В. Путин не разрешил повышать налоги на граждан и бизнес до 2019 г. Это значит, что разговоры об увеличении НДС, НДФЛ и взносов с фонда оплаты труда пока так и останутся с разговорами.

Бюджет и так достаточно пополняется из карманов граждан. Взносы на капремонт, увеличение размеров всевозможных штрафов, растущие тарифы на услуги ЖКХ — в условиях экономического кризиса нагрузка на большинство российских семей становится непомерной. В этих условиях государство, наоборот, должно подумать, как ее снизить.

Некоторые меры уже приняты. Не платят взносы на капремонт пожилые россияне 80 и старше лет, принято решение вместо индексации пенсий выплачивать одновременно по 5000 руб. всем пенсионерам, получающим пенсию по линии Пенсионного фонда РФ. А чтобы сбалансировать бюджет, не повышая налоги, президент велел сократить расходы.

Ресурсы есть. Например, по результатам прошлого года министерства и ведомства не освоили из закрытых статей расходов госказны 850 млрд рублей. В этом году, утверждают эксперты, эта сумма будет еще больше.

Таким образом, президент В. Путин четко обозначил, что ресурсы по экономике бюджета есть и для этого необязательно повышать налоги для населения и бизнеса.

Спрашивали — отвечаем

Кто сам себя занимает?

Говорят, что предлагается на 2-3 года освободить от уплаты налогов «самозанятых». Кто это такие?

Е. Карпова

Самозанятыми считаются люди, не работающие по найму, не зарегистрированные в качестве предпринимателей и не являющиеся безработными. Они ведут свой бизнес, не привлекая наемный труд. Чаще всего это услуги: ремонт, пошив одежды, частные уроки, такси и т.п. «Налоги они, как правило, не платят, — объясняет Александр САФОНОВ, проректор Академии труда и социальных отношений. — Только Пенсионный фонд недополучает с этой категории граждан порядка 1,5 трлн рублей. Предлагается на 2-3 года освободить „самозанятых“ от налогов, а потом предложить им приобретать патенты. Доказать незаконное предпринимательство трудно — нет наемных работников, иногда нет и средств производства. Так во всем мире — от законопослушной Германии, где таких работников 6%, до Греции и Италии, где их 40%. Но, например, в Польше уже разработаны механизмы лишения таких граждан пенсий и бесплатной медицинской помощи».

«АИФ», № 39

Есть тема

С 2010 года многочисленные МАГАЗИНЫ ПРОДУКТОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИТЕЙЛЕРОВ ПО ТИПУ «МОНЕТКИ» И «МАГНИТА» СТАЛИ ЗАПОЛНЯТЬ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ ОНИ ПРОНИКЛИ В МАЛЕНЬКИЕ ГОРОДА.

Н. СМЕРНОВА

НА ПОЛКЕ — «НЕЛИКВИД»

Практически не осталось города, где нет хотя бы одного магазина этих «перепродажников». Их торговые точки позиционируются как места с низкими ценами. Это крайне привлекает не особенно избалованных в денежном смысле жителей. Не выдерживая «сине-красного» нашествия, местные предприниматели начали терпеть убытки, а некоторым и вовсе пришлось свернуть свою деятельность. В итоге Лесной получил новые торговые точки с продукцией сомнительного качества без гарантии на дальнейшую отдачу жителям. Безусловно, это законы рынка, и конкуренция должна быть. Десятки «Магнитов» с «Монетками» имеют право на жизнь. Для мегаполисов это нормально. Но на это стоит взглянуть иначе, когда речь заходит о малом городе. В нем иная специфика. Как правило, здесь предпочтение должно отдаваться местному бизнесу, от которого во многом зависит жизнь муниципалитета, его инфраструктура. Благотворительность, обустройство, трудоустройство, социальная ответственность предпринимателя за предлагаемый земляком товар. Зачастую самого бизнесмена знают местные жители много лет и ему доверяют, поскольку он отвечает перед ними головой за здоровье и благополучие. Основная же задача крупных ритейлеров — «срубить» денег и получить еще один рынок сбыта. Что касается качества их продукции, то форумы пестрят ругательствами и жало-

Пресс-секретарь ВЦИОМ М. Багирова:

«Большинство россиян, совершая покупки в сетевых магазинах, экономят на продуктах. Однако оценки качества продуктов в сетевых супермаркетах у россиян разошлись: 40% считают его высоким, 47%, наоборот, низким».

бами на обвес, просрочку, вонючий из пакета... Данный факт подтверждает и глава Росконтроля В. Гитлин: «В бюджетных сетях действительно велика вероятность найти просроченный товар с переклеенными этикетками и огромным количеством глазури на рыбе. Ведь в магазины эконом-класса ходят в основном те потребители, для которых цена продукта важнее его качества».

КАК ПРИСТРУНИТЬ «МОНСТРА»?

От местных властей нередко приходится слышать, что повлиять на повсеместное «размножение» пришлых продовольственных сетей они не в состоянии. Так как зачастую помещения принадлежат частным лицам, которые вправе решать самостоятельно, как ими распорядиться.



Дважды подумай, прежде чем взять. ФОТО ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Не обманешь — не продашь!

О «красно-синей» экспансии

Федеральное законодательство запрещает торговым сетям приобретать дополнительные площади в случае, если объем реализованных товаров конкретной сетью превышает в общем объеме реализации 25%. Но на деле расчет долей сетей никто не делал. Пока Управление федеральной антимонопольной службы еще только проводит сбор информации об объемах продаж. И о результатах говорить рано. Между тем эксперты полагают, что ни один орган не докажет, что сеть — монополист. Поскольку первый магазин зарегистрирован на Иванова, второй — на Петрова, третий — на Сидорова и так далее.

примеры, и тенденция не меняется.

По мнению экспертов, сети совершенно не умеют продавать, сваливают продукцию в кучу, не могут заинтересовать покупателя. Вдобавок постоянно требуют от поставщиков дополнительно снижать цены и увеличивать срок годности продукции. К примеру, на полках «Монетки» и «Магнита» непременно встретишь кондитерские изделия, которые могут храниться до полугода! Остается только гадать, из чего они сделаны и вообще съедобны ли? Речь идет не только о кондитерских изделиях, но и обо всех продуктах первой необходимости — хлебе, молоке, мясе. Так, от директора сургутского хлебозавода сети требовали увеличения срока годности хлеба с 2 до 10 дней! На такую сумму сети вернули заводу продукцию, которую не реализовали до окончания срока годности.

Кроме того, далеко не каждая сеть возвращает поставщикам всю просрочку. Этот вывод можно сделать из статистики региональных управлений Роспотребнадзора. В Свердловской области основными нарушениями, выявляемыми на предприятиях продовольственной торговли, являются: продажа продукции с истекшим сроком реализации, нарушение условий хранения продуктов и неэффективная работа холодильного оборудова-

ния. По данным вышеуказанного Управления, за истекшие полгода в отношении виновных лиц составлены протоколы об административном правонарушении на общую сумму 9,3 млн руб.

Использование просроченной продукции в салатах, приготовление протухших куриных тушек на гриле, отмыв колбасных изделий средствами для мытья посуды и переклеивание этикеток с датами упаковки — далеко не весь перечень уловок, к которым прибегают в крупных сетях. У сетевиков есть даже специальная должность — менеджер по просрочке.

От «магнито-монеточной» экспансии страдают не только потребители, которых кормят просроченными продуктами по накрученным ценам. И не только поставщики, работающие себе в убыток. Образовавшаяся монополия уничтожает розницу, в частности, в небольших городах, где практически весь малый бизнес строится на торговле.

Сетям не надо подстраиваться под законодательство, они сами таковое и есть. Фактически создан монстр, который живет собственной жизнью. Заставить его умерить свой интерес сможет только конкуренция, а ее уже нет.

Надеемся, поправки в закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» смогут изменить ситуацию в пользу малого бизнеса и сделать конкуренцию честной. ■

КОМПАНИЯ **ЮНИЛЭНД** Крупный дистрибьютор компания «Юниленд-Екатеринбург»

приглашает на работу
ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
Nestle Purina
(корма для животных)

территория работы:
Качканар, Лесной, Нижняя Тура, Теплая Гора, Ис.

условия работы:
1. официальное трудоустройство, соцпакет;
2. заработная плата от 20 000 до 35 000 руб.

Тел.: (343) 216-28-48 golikova@uniland.ru