

# МАТРАС за 7 дней



г. Лесной, ул. Белинского, 48  
тел. 6-53-55

9 декабря

Кировская обувная фабрика принимает

**обувь в ремонт**

Подарите вашей обуви новую жизнь!!!

Предоплата 500 руб. **ОБУВЬ НА ЗАКАЗ**

Дворец культуры (г. Н. Тура), с 10:00 до 18:00  
телефон 2-77-85



кооператив  
**Кедр**  
основан в 1990 году

**МЕБЕЛЬ**  
В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ

ПРИХОЖИЕ, ШКАФЫ-КУПЕ,  
КУХОННЫЕ ГАРНИТУРЫ

**ПЛАСТИКОВЫЕ  
ОКНА**

6-64-90 г. Лесной, ул. Ленина, 64 (1 этаж)  
8-922-615-6596

## КАК В БАСНЕ КРЫЛОВА

В ОДНОМ из июньских номеров корпоративной газетенки (2014 г.) размещено интервью главного архитектора нашего города по поводу перспектив строительства в Лесном торговых объектов.

В этом интервью архитектором был назван с десяток строящихся и находящихся в стадии разработки проектной документации торговых объектов. Объектов, не считая бани в районе общежития «Планета» и банного комплекса в районе улиц Мамина-Сибиряка – Фрунзе, от разработки проектов которых до их реализации, как от «ренессанса до концептуализма».

Дабы порадовать и обнадёжить любителей попариться, в газете поместили живописные фотомакеты с недвусмысленным намеком: мол, лучше десять раз увидеть, чем один раз попариться. Но, учитывая тот бум строительства торговых объектов в городе с ускорением в 2Ж (жажда жадет), с трудом верится в появление этих далеких от торговли объектов. С трудом, учитывая настроения инвесторов, считающих, что от пара нет навару, и овчинка выделки не стоит, учитывая горький опыт инвестора бани №3, сделавшего ход конем и превратившего так необходимый жителям объект не в «пар», а в желанный для него супермаркет. Куда как проще: раз, два, за фук и в дамки, опять же, в торговлю.

Тем не менее, в районе перекрестка улиц М.-Сибиряка и Фрунзе некий проект уже вырисовывается, неужели и в самом деле банный комплекс? Слава тебе, Господи, наконец-то услышал мольбы, «лед тронулся, господа присяжные заседатели»...

Из упомянутого зодчим особого внимания заслуживает состоявшийся аукцион под строительство торгового объекта на территории бывшего (почившего в бозе) городского рынка. Почившего, надо полагать, в плане поддержки малого бизнеса? А между тем рынок был местом, где торговаться-то можно было

только с продавцами-садоводами, которые, в отличие от некоторых, за копейку не удавятся, в чем издревле и заключалось основное предназначение рынка.

По словам архитектора, город прямо задыхается от нехватки торговых точек, и поэтому «среди инвесторов имеется спрос на земельные (особенно заасфальтированные) участки под строительство», поскольку «нормативы по потребности населения в торговых площадях на 1 тыс. населения в городе еще НЕ ВЫПОЛНЕННЫ! Интересно было бы узнать ту «определенную цифру», которая приходится на 1 тысячу жителей. И не мешало бы, для большей убедительности, привести и статистические данные о количестве жителей и торговых точек в прошлом и сейчас. Или раньше таких нормативов не существовало, или они не соблюдались по причине того, что не до того было? К слову сказать: тогда две бани в городе все-таки работали. И поныне горожане живут надеждой, что баня в городе Лесном, наконец-то, откроется, правда, не скандируя «Хей, хей, до-то-го!», как некогда, в ожидании забитой шайбы, кричали чехословацкие хоккеисты.

В городе нормативы расстояний между остановками транспорта худо-бедно

соблюдаются, хотя периодически и меняются. А соблюдаются ли нормативы удаленности точек, торгующих спиртным напитками, от школьных и дошкольных учреждений? Кстати, одна из таких точек, по архитектурному стилю напоминающая РЛС — радиолокационную станцию дальнего обнаружения, впритык подошла к городскому отделу народного образования, как страны НАТО к границам России. А не многовато ли будет по нормативам на одном значном, бойком пятачке к трем существующим магазинам пристраивать еще и четвертый? Не лучше ли было построить мини-заводик по переработке полиэтиленовой тары — отходов «производства» горячительных (и не только) напитков? Отходов надо ожидать и от будущего четвертого монстра местной архитектуры. Или, скажем, возродить прием и оборачиваемость стеклотары, так некогда «привлекательной» для предпринимателей, период полураспада которой превышает период полураспада радиоактивных элементов? Куда там! С утилизацией ртутных ламп не знаем, что делать! Сидим на гособоронзаказе, как у Христа за пазухой, не до тары нам... Яблони вырубает, бережем природу — мать нашу — флору и фауну.

Однофамилица корифея советской педагогики отметила оптимизм главного архитектора по поводу прогнозов строительства торговых объектов в Лесном и выразила надежду, что «ничто не помешает им осуществиться». Оптимизм оптимизмом, но попахивает и скептицизмом вкупе с пессимизмом относительно целесообразности и острой необходимости для жителей города возведения объекта на бывшем рынке. Пессимизм этот сродни тому, что был упомянут В. Путиным в анекдоте про пессимиста, пьющего коньяк, пахнущий клопами, и оптимиста, нюхающего клопа, пахнущего коньяком. А дело между тем идет своим чередом, как и в случае с развалившимся ПЖРЭПом, как у Крылова, «а Васька слушает да ест»...

Р. ИГНАТЬЕВ



Иллюстрация к статье, изображающая оптимизм и надежду на лучшее будущее.

Иллюстрация к статье, изображающая оптимизм и надежду на лучшее будущее.

# Как вам такие подарки?

Я просто не ожидал!

Алексей – победитель г. Екатеринбург

## ВАГОН ПОДАРКОВ ЗА КРЕДИТ!

3D ТЕЛЕВИЗОР

АВТО

ПЛАНШЕТ

С ЧЕМ у вас ассоциируется праздник? Именно такой вопрос был задан клиентам Уралтрансбанка. По результатам опроса первое место с большим отрывом получил вариант ПОДАРКИ. И, действительно, что еще может вызвать столько эмоций: томлящее ожидание, ошеломляющий восторг и, конечно, море улыбок и смеха. Именно поэтому Уралтрансбанк решил сделать праздник для всех желающих, разыграв целый вагон подарков.

В начале октября были подведены итоги очередного этапа акции и определены 8 победителей, каждый из которых получил или 3D-телевизор, или планшетный компьютер. Среди счастливых обладателей новой техники оказались:

- Иванов С.В., г. Екатеринбург;
- Пятлин А.А., г. Верхняя Пышма;
- Ивонин К.Б., г. Лесной;
- Кучменко Н.В., г. Красноуральск;

а также еще 4 победителя, проживающих в Нижнем Тагиле, Красноуральске, Серове, Тюмени.

За время проведения акции\* уже определено 23 победителя. И акция продолжается — Уралтрансбанк с нетерпением ожидает новых победителей, которые также получат 3D-телевизоры, планшеты и главный приз — АВТОМОБИЛЬ. Все, кто располагает 2-мя минутами свободного времени, могут стать участниками акции — достаточно подойти в офис банка по адресам ул. Мира, 9, ул. Строителей, 2 или позвонить в контакт-центр банка по бесплатному телефону 8-800-1000-767.

\*Период проведения акции «Вагон подарков» с 01.04.2014г. по 14.12.2014г. Чтобы принять участие в акции, необходимо оформить обращение или кредитный договор на потребительский кредит или кредитную карту на сумму не менее 100 000 рублей. Подробнее о правилах проведения акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте [www.utb.ru](http://www.utb.ru) или в офисах банка. Организатор акции ОАО «Уралтрансбанк» Ген. лицензия ЦБ РФ №812



ОАО «Уралтрансбанк» Ген. лицензия ЦБ РФ 812

**8-800-1000-767**