распространяется в городах выходит по четвергам издается с 3 мая 1990 г. Свердловской области

Nº 32 (1055)

рекомендуемая цена – **10** рублей.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА

Его любимое слово – результат. Это же понятие – ключ ко всему, что он де-лает сегодня, что определяет его поступки, что движет им в освоении верти-

кального пути. Честно говоря, я уже не успеваю за его карьерными перемещениями – настолько они стремительны (а ему все-го 20 лет!). Последнее интервью – в связи со своим участием во всероссийском форуме победителей «Прорыв» – он давал мне полгода назад еще как вице-президент Свердловской областной общественной организации «Ассо-циация учащейся молодежи». Сегодня он представитель Федерального агентства по делам молодежи Правительства Российской Федерации в Свердловской области, депутат Общественной моло-дежной палаты областной Думы, акти-вист движения «НАШИ» – активный молодежный лидер, живущий между Мо-сквой, Екатеринбургом и Лесным, прин-ципиально неравнодушный человек – Влад МАЗУРИН.

Он – представитель нашей молодежи, и лесновской – едва ли не в большей степени: ведь он здесь рос, учился и социализировался. Но, в отличие от сотен своих соплеменников, он — натура целеполагающая и действующая. «Этим и интересен» – как сказал бы классик...

- Влад, что случилось: ты покинул пост вице-президента Ассоциации учащейся молодежи – почему?

- Потому что эта организация перестала приносить результат. Она работает 20 лет и призвана воспитывать лидеров. А лидеров до сих пор нет. Взять наше «Поколение» (ЦДТ) – там нет цели воспитать лидера, есть цель – расшатать зомби. Они расшатывают зомби, и молодежь начинает мыслить и действовать, я сам через это прошел... Сегодня я сотрудничаю с Федеральным агентством по делам молодежи правительства Российской Федерации в Свердловской области. Моя задача состоит в том, чтобы помочь молодым людям реализовывать свои проекты, решать проблемы, либо я привлекаю их в мои проекты, которые могут дать реальные результаты. Я также являюсь активистом движения «НАШИ». Для меня эта организация имеет коренное отличие от других, состоящее в том, что ее деятельность всегда оканчивается конкретным результатом.

Например?

Вот ситуация, происходящая повсеместно: в каждом городе найдется магазин, в котором продают алкоголь несовершеннолетним. Что делаем мы? Приходим в этот магазин, снимаем на камеру процесс запрещенной продажи спиртного, отдаем материал в прокуратуру; магазин закрывают или этих сотрудников увольняют. Через время мы снова наведываемся с

контролем и видим, что беспредел ликвидирован, - это и есть конкретный результат нашей деятельности.

Недавно занимались аналогичным делом с просроченными продуктами. В магазине я обнаружил консервы с кальмарами 2000 года выпуска со сроком годности 15 месяцев. Обратился к продавцу с претензией, она попыталась выкрутиться: может, это опечатка на этикетке? Я задал встречный вопрос: как вы тогда этот товар приняли? На что мне сказали: мальчик, отвали! И так они отвечают каждому, потому что считают людей за свиней и заставляют нас покупать некачественный товар! Но я не отвалил - повлиял на ситуацию... В другом магазине заставил продавцов убрать испорченный творог, который лежал там три недели при сроке годности три дня.

- Чем еще занимается ваша организация, кроме того что воспитывает торговлю?

Например, боремся с фальсификаторами нашей истории. Сегодня это очень актуальная проблема: мы в 1945-м весь мир освободи-

ли от фашизма, а сейчас другие страны глумятся над этим. Вспомним Эстонию 2007 года – демонтаж бронзового солдата; в Латвии и Литве постоянно ущемляются права русскоязычного населения: на Украине предатель Бандера становится героем... Кощунства очень много, и это приводит в ярость. И не меня одного – а как минимум еще 150 человек по области, кото-рые со мной делают проект «Наша Победа», направленный на борьбу с фальсификацией истории. Мы предлагаем ветеранам Великой Отечественной войны опросник, в котором 43 вопроса, составленных историками Российской академии наук, по более спорным моментам Великой Отечественной. Ветераны рассказывают, что они помнят, свидетелями чему они были; мы снимаем их рассказ на камеру, выкладываем видео на сайт www.41-45.su. Таким образом, к концу года мы планируем собрать сто тысяч видеороликов. которые в будущем будут прямым доказательством тому, что война происходила именно так, а не иначе, о чем свидетельствуют ветераны – прямые участники тех событий. Это нужно нашей стране, чтобы ни один мерзавец типа Саакашвили не смог заявить, что на войне все было не так и что мы – не победители...

В планах еще два аналогичных проекта: «Твой фильм о России» и «Твой фильм о семье». Всегда есть риск, что наступит момент, когда кто-то захочет заняться фальсификацией современной истории и начнет рассказывать небылицы о сегодняшней России, — наши ролики помогут сохранить историю такой, какая она есть на самом деле. Второй фильм — о семье — продиктован не только интересом к данной теме, но имеет цель способствовать возрождению института семьи в России.

- Те 150 человек, твои единомышленники,

кто они?
- Это молодежь со всей Свердловской области: студенты вузов, учащиеся. Из Лесного, например, это 20 неравнодушных человек, которых беспокоят городские проблемы и которые сделали в своем городе больше, чем все другие вместе взятые: 25% всех видеороликов, снятых в рамках проекта «Наша победа», сделаны именно в Лесном. И я как лесничанин горжусь этим фактом. Хочу поблагодарить тех людей, которые помогали в этой работе: это **Ле**онид Александрович Хитрин – председатель Совета ветеранов Лесного, **Анна Подъеферо-**ва – лидер организации «Поколение», **Алена** Кузнецова, которая руководила проектом. Эти люди показали, что умеют работать не на про-цесс, а на результат.

- В прошлом году у тебя было жаркое лето, связанное с твоим участием в самми-те ШОС. Чем порадуешь в этот раз?

- Одним из ярких событий стало недавнее совещание в Москве с заместителем руководителя Администрации Президента Владиславом Сурковым, где мы обсуждали проблемы, которые волнуют молодежь. Со всей России нас собралось 40 человек, прилетели даже из Влади-

востока. В частности, говорили о коррупции, о плохих дорогах, о торговле просроченными продуктами. Я говорил о неэффективной работе молодежной организации нашей области и о том, что не-которых руководителей пора бы заменить более кре-ативными, грамот-ными. А для этого надо, для начала, направить молодежных лидеров области на Селигер. Потому что я, например, до при-езда на Селигер, думал, что нам, молодым, все должны, и не понимал, почему министерство не дает денег на реализацию наших проектов, которые, как мне казалось, приносят результат. В итоге мы договорились о том, что на Селигере представителям молодежи Свердловской области будет прочитан определенный курс лек-

5 августа 2010

ций по данной теме. Значимым событием была поездка в Москву 15 мая на акцию «Наша Победа», где на про-спект Сахарова вышли 70 тысяч человек и заявили, что они выступают против фальсификации истории и против фальсификаторов – Лимонова, Алексеевой, Кригера... Мы собрали 5 коробок книг, дискредитирующих нашу историю, и отправили их по адресам любителей этого «жанра» – Ющенко, Саакашвили... Кстати, от Лесного на этой акции были два челове ка. Немного, но – были. И это показательно: неравнодушная молодежь есть везде. Проблем в городах немало, и когда-нибудь их становится через край, тогда они начинают касаться всех и каждого и возникает всеобщее недовольство. Так зачем ждать точки кипения? Зачем терпеть? Давайте ликвидировать проблемы на корню. Выходите на улицы и решайте ваши проблемы!

- Ты считаешь, что проблемы можно решить только выйдя на улицу?

- Вот мы говорим о молодежной политике. На что она направлена? В определении сказано: это совокупность мер, направленных на воспитание и развитие молодежи. О каком развитии мы говорим, если люди в свои 18-20 лет не могут решать самостоятельно проблемы?

Продолжение на стр. 19.





Владислав Сурков – молодежи: «Я рад, что вы заним вопросами, которые меняют нашу жизнь к лучшем