

# Заявление

Уважаемые лесничане!

В связи с появившимися материалами в газете «Радар» № 23, № 26, № 27 и № 28, в которых дается оценка преобразований, происходящих в атомной отрасли и на комбинате «Электрохимприбор», я, как генеральный директор предприятия, уполномочен заявить следующее.

Российская атомная отрасль всегда являлась предметом национальной гордости и гарантом национальной безопасности страны. Преобразования, происходящие в России в 90-е годы, и недофинансирование предприятий атомной отрасли тяжело отразились на ее стратегическом потенциале.

Первостепенным приоритетом отрасли было и остается поддержание ядерного арсенала на уровне, гарантирующем проведение политики ядерного сдерживания. Решить задачу старыми методами — колоссальными вложениями в создание структуры ЯОК — в нынешних условиях невозможно. Поэтому потребовались и были проведены серьезные преобразования.

За последние годы отрасль добилась серьезных результатов: была создана Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», внесен ряд изменений в законодательство Российской Федерации, приняты Федеральные Целевые программы, обеспечивающие финансирование ядерного оружейного комплекса и других сфер деятельности корпорации, запущена масштабная программа сооружения АЭС на территории России, имеются немалые успехи на глобальном энергетическом рынке.

За три года преобразований Госкорпорация «Росатом» решила главную стратегическую задачу — провела преобразования не только без потерь, но и обеспечила задел для дальнейшего поступательного движения.

На комбинате «Электрохимприбор» знают, что, во-первых, продланная в атомной отрасли работа дала возможность финансировать масштабную модернизацию предприятия, во-вторых, с целью обеспечения социальных гарантий работников предприятия, не получающих субсидии, уже несколько лет вводится повышающий коэффициент к окладам и тарифным ставкам, в-третьих, преобразования, которые происходят в отрасли и на предприятии, открывают внутренние стимулы по повышению эффективности работы, а значит, создают условия для карьерного роста персонала, в-четвертых, в рамках построения общекорпоративной структуры стратегического маркетинга были созданы единые операторы, объединяющие поставщиков продукции одного вида, как, к примеру, изотопов, поскольку на современном глобальном рынке могут «играть» только глобальные игроки.

Нагнетание нездоровой обстановки вокруг градообразующего предприятия через публикации в газете, основанные на догадках и домыслах, происходит как раз в то время, когда необходимы слаженные совместные действия и взаимопонимание.

Еще раз подтверждаю, что работа на градообразующем предприятии идет в соответствии с намеченными планами. Это позволило комбинату «Электрохимприбор» расплатиться с долгами, а в последние годы — и нарастить прибыль. Отмечу, что процессы преобразований на предприятии продолжаются и все работники с пониманием в них участвуют, осознавая, что на нас лежит огромная ответственность за обеспечение национальной безопасности страны.

**А. НОВИКОВ,**  
генеральный директор ФГУП «Комбинат  
«Электрохимприбор».

# Послесловие к информации

Когда газета «Радар», лавируя между фактами и домыслами, разместила будоражащую наш город информацию о «делах» на комбинате «Электрохимприбор» под названием «О временщиках, кукловодах и «кириешках», кто-то назвал это сведением счетов, кто-то — частью дестабилизирующей кампании, кто-то — удовлетворением личных амбиций.

Перед тем как дать оценку происходящему, напомним читателям об идеологической дешифровке образа кукловодов — американского образа инопланетного врага (прообраз советского человека), созданного Робертом Хайнлайном в романе «Кукловоды» еще в период холодной войны.

Сюжет романа вкратце сводится к следующему. Инопланетная цивилизация, которая называется «кукловоды», захватывает в космосе все новые и новые планеты. Люди, ставшие рабами кукловода, предоставляют все свои знания, умения, силы и энергию для выполнения целей хозяина-кукловода. Заметим, что Хайнлайн и его «положительные герои» из американских спецслужб не пытаются понять кукловодов, взглянуть на мир их глазами, увидеть в них разумную расу, пусть со своими особенностями. Кукловоды для них — абсолютное зло, которое должно быть уничтожено любой ценой, поскольку все они бездельники и трутны, способные лишь жить за счет других.

Немного ранее выхода в свет романа Совет национальной безопасности США утвердил директиву «Цели Америки в отношении России». Эта директива несла войну качественно нового типа, где оружием служат информация, а борьба ведется за целенаправленное изменение общественного сознания. Известно, что благодаря этому большинство американцев в то время одобрили бы решение своего правительства первыми начать ядерные бомбардировки СССР и верили в победу Америки в Третьей мировой, ядерной, войне.

Холодная война сегодня, слава богу, канула в лету. Но аллегория кукловодов, а к ним в распространенной газете «Радар» информация добавились еще и категории «временщики», осталась. Использована она в период преобразований, происхо-

дящих в атомной отрасли, при реализации Атомного проекта-2.

Стоит отметить, что открыто заявленная в Стратегии Госкорпорации «Росатом» кадровая политика, составная часть которой — вертикальное и горизонтальное перемещение специалистов и руководителей как внутри предприятий, так и обмен между ними, отнюдь не изобретение сегодняшнего дня. Это тот фактор, который сыграл определяющую положительную роль в становлении и развитии атомной отрасли.

Ну а если следовать логике вышеназванных публикаций в газете «Радар», то первый директор нашего предприятия Д.Е. Васильев, в 1955 году уехавший от нас в Челябинск-70 создавать ВНИИТФ, оказался «временщиком», действовавшим по заданию «кукловодов». Вы снимали шляпу перед авторитетом А.Я. Мальского? Больше не снимайте, потому что в 1971 году те же «кукловоды» отправили его на другой завод. А что тогда говорить о работниках градообразующего предприятия, которым в местном «романе» (по аналогии с романом американским) отведена роль жалких подчиненных.

Но мы-то знаем, что все, в чем стараются нас уверить, на самом деле — не так. Иначе не было бы в истории комбината героев свершений и государственных наград, героев трудовых будней, личностей ярких, проявивших себя не только в работе, но и в спорте, и в творчестве.

Ветераны знают, что наше предприятие никогда не оставалось неизменным и застоявшимся. Объединялись и расформировывались подразделения, создавались новые. Но по логике вышеназванных публикаций: не смейте анализировать историю, поскольку вы уже поняли, что вершилась она «временщиками» и «кукловодами», а не руководителями, ответственными за судьбу вверенных им людей, города, комбината, страны в целом, и не коллективом предприятия.

Глубинными факторами, вызывающими ныне к жизни проекты преобразований, являются мощные макроэкономические силы, и в ближайшем десятилетии следует ожидать только усиление их влияния. В результате все большее число предприятий и организаций вынуждено сокращать

издержки, улучшать качество продукции и услуг, определять новые возможности для роста и повышать производительность. Коренная реорганизация позволяет им приспособиться к меняющимся условиям, повысить конкурентоспособность, открыть новые перспективы.

На долю каждого поколения выпадают свои трудности, поэтому так важно помнить все страницы истории и делать правильные выводы. Нам нужно учиться достигать единства противоположностей, преодолеть конфликты и создать целое — большее, чем сумма частей. На это направлены проекты Госкорпорации «Росатом» по внедрению корпоративной этики, производственной системы Росатома, проекты, которые позволяют задействовать индивидуальные и творческие способности сотрудников, особенно молодежи.

В своем апрельском выступлении перед директорами предприятий атомной отрасли генеральный директор Госкорпорации «Росатом» С.В. Кириенко констатировал, что отрасль завершила 3 года преобразований не только без потерь, а с прибылью.

За эти же годы, годы преобразований, наше предприятие сумело рассчитаться с долгами по кредитам, год от года увеличивать прибыль, что дало возможность не только сохранить социальные гарантии трудящимся, но и увеличивать финансирование многих социальных проектов, таких как выдача беспроцентных ссуд на жилье, расходы на спорт и развитие культуры, помощь семьям работников предприятия, выплаты пенсионерам и многое другое. И уменьшение средств, выделяемых на социальные программы, не планируется в последующие годы. Устойчивое стабильное состояние предприятия позволило ввести повышающий коэффициент к заработной плате для всех работников комбината, не получающих субсидии.

В заключение хотелось бы с сожалением отметить: с января месяца, с тех пор как рукопись поступила в газету «Радар», времени у редакции было достаточно, чтобы, руководствуясь законодательством о СМИ, правом и обязанностью редакции, проверить достоверность сообщаемой информации, а не просить комментарии на уже опубликованную информацию, тем более что редакция решила разместить ее еще и во Всемирной паутине.

Для чего это все нужно? Тут, как говорится, комментарии излишни.

**Б. УМРИХИН,**  
председатель профсоюзной  
организации комбината  
«Электрохимприбор»,  
**Л. ЧЕРЕПАНОВ,**  
председатель Совета неработающих  
пенсионеров комбината  
«Электрохимприбор».

# Остаться в живых, или Продолжение следует

(по мотивам статьи «О временщиках, кукловодах и «кириешках»)

Интересная статья написана в газете «Радар». Интригующее начало (письмо Президенту РФ Дмитрию Медведеву), окруженные злодеями (господином А., господином Б. и так далее по алфавиту) беззащитные и беспомощные молодые главные герои с детьми на руках, ну и, конечно же, лихой сюжет, все верно обрывающийся на самом интересном месте фразой «продолжение следует».

Изложено в лучших традициях сериала «Остаться в живых»: никто уже не помнит, с чего все началось, кто главные герои и в чем нить повествования. Но ажиотаж создан, интерес подогреет — и каждый четверг жители города с нетерпением ждут новой бумажной «серии» объемом в одну газетную страницу. И даже как-то с легкостью представляется президент России М. (уж позволю себе перенять некоторый стиль той статьи), который, забросив все проблемы страны, жадно вчитывается в строки этого письма (хотя по размерам, наверное, даже бандероли). Факты, перечисленные в статье, комментировать не хочу: где правда, а где нет — решать не мне. Душой кривить не стану, так как знаю и понимаю — проблемы у предприятия в настоящее время существуют, как в принципе и в стране, и в мире в целом. Жаль только, что по стилю изложения комментируемое мною письмо напоминает демонстрируемые в последнее время на центральных каналах документальные фильмы о продуктах питания из цикла «Среда обитания», после просмотра которых становится страшно употреблять и мясо, и хлеб, и воду, т.е. жить в принципе страшно. И очень не хочется, чтобы после прочтения этого «письма президенту» у многих жителей города и работников градообразующего предприятия сложились похожие обманчивые ощущения.

Ну вот мы подошли к самому главному, ради чего я в принципе и решил написать данную статью. Лично меня (можете поверить, не только меня), больше всего возмутило, что повествование в этом обращении ведется от лица молодежи комбината, так как после опубликования письма ко мне и другим представителям Молодежной общественной организации (сокращенно — МОО) стали подходить и задавать с ухмылкой (некоторые даже с упреком) вопрос: не

мы ли авторы разоблачающего текста, не мы ли скрываемся за маской анонимности? Приходилось отшучиваться: мол, мы представители позитивной организации — МОО комбината, а статью писали представители другой организации — ЭМО комбината. Но, отбросив шуточки, хочется надеяться, что каждый умный человек догадался (в том числе и Дмитрий Анатольевич), что молодежь здесь ни при чем. Такое огромное количество фактов, копившихся долгие годы в чей-то тетрадьке, гигантский объем текста и вселенских размеров злоба — на такое молодежь не способна. У молодежи на это просто не хватило бы ни терпения, ни времени (особенно с детьми на руках). Работа, турслеты, спартакиады, конкурсы самодельности, конкурсы профессионального мастерства, конкурсы на лучшую разработку, шефская работа, субботники, занятия спортом и т.д. — вот активный и, главное, (повторю еще раз) позитивный образ жизни, к которому стремится современная молодежь МОО. А если кто-то в этом сомневается, мне этих людей очень жаль. Приходите на наши мероприятия и все увидите сами.

Допускаю, что авторы, из лучших побуждений (в чем я, разумеется, сомневаюсь), хотели сделать из молодежи супергероев, разоблачающих зло. Но у меня почему-то в памяти встает другой образ — образ Павлика Морозова, в силу убеждений (а может,

и заблуждений) погубившего своего отца. Что-то чересчур много в последнее время обостряющих факторов (политических, информационных), которые в нашем уютном и домашнем городе пытаются поделить людей на городских и комбинатовских, на тех, кто много зарабатывает и кто мало, на тех, кто в «Единой Р.», а кто в «Справедливой Р.», на тех, кто понимает неизбежность и необходимость происходящих перемен и на тех, кто пишет письма президенту. Наверное, уже пора прекратить думать и ссориться, потому что, когда дома между взрослыми каждодневные разборки — дети вырастают с психологической травмой, мешающей им в будущем создавать собственную семью. Пора и нам всем вместе сесть за один стол, чтобы все обсудить, друг друга понять и начать заново строить крепкую, дружную, счастливую семью, благополучию которой будут завидовать все соседи. И только после этого мы начнем хорошо жить и процветать.

**Представитель МОО  
С. МУХЛЫНИН.**

**Р.С.** Лично я под этой статьей подписусь. И это несмотря на то, что на руках у меня тоже маленький ребенок, благодаря появлению которого в моей жизни радости и позитива стало гораздо больше. Вот теперь статья окончена — и продолжения не будет.

## От редакции

Не вступая в полемику с авторами «комментариев», присланных в редакцию, заметим лишь, что сравнивать «ликвидатора» Настина, который пустился в бег, с первым директором комбината Д.Е. Васильевым, мягко выражаясь, просто некорректно. А грубо выражаясь (по-народному), — все равно что сравнивать хрен с пальцем. Что касается смелого, как Павлик Морозов, «представителя МОО» С.Е. Мухлынина, то, возможно, он свое «повествование» писал сам, а вот «мнение» Совета МОО комбината вызывает сомнение, что сочинялось оно «для желтой прессы» всеми авторами, чьи фамилии стоят под «посланием». Уж больно оно напоминает стиль начальника ИАЦ Татьяны Кореняк. Спешим успокоить Совет МОО комбината: за «заказную статью» редакция не получила ни одного рубля. А рейтинг и объем продаж у «Радара» остаются неизменными вот уже много лет. А «заказухой» больше поахивает все-таки «Мнение» Совета молодежной организации, чем факт публикации «Обращения» к Президенту РФ в нашей газете.

Напоминаем, что по просьбе наших читателей полная версия Обращения будет размещена на сайте www.radar90.ru. Ждем ваших комментариев. Наиболее интересные будут опубликованы в газете.

**В. МИХАЛЫЧ.**

# Мнение Совета молодежной общественной организации ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор»

Обсуждая на очередном заседании Совета МОО (молодежной общественной организации) Обращение к Президенту РФ, опубликованное в газете «Радар» (№ 23, 26, 27, 28) от лица молодежи комбината, мы пришли к такому мнению.

Во-первых, статья заказная. В стиле желтой прессы, что очень на руку газете, размещающей ее на своих страницах: повышает рейтинг и объемы продаж. Во-вторых, у авторов текста в жизни все плохо и грустно. Есть два типа людей: одни и на небоитаемом острове будут радоваться каждому новому дню, а другие и в царских хоромах будут грустить из-за того, что кто-то богаче, успешнее и талантливее их. И авторы обращения относятся ко второй категории. К счастью, среди актива МОО таких людей нет, по крайней мере, мы их не знаем. У нас отличное настроение гораздо чаще, чем плохое, мы жизнерадостны и готовы к изменениям и реализации новых проектов. А если и находятся такие, кого не устраивают условия жизни и работы, они не жалуются Президенту РФ, а меняют профессию, получают высшее, а иногда и второе высшее образование, открывают свой бизнес, ну, или уезжают в другой город, так как в наше свободное время человек сам вправе управлять своей судьбой.

В обращении так и сквозит предложение о том, чтобы Россия с кем-нибудь затеяла новую холодную войну — и на нашем предприятии снова стало много работы, как в советские времена. Да и предложение о передаче госбронзаказа с ПСЗ на наше предприятие эгоистично, так как предлагает хорошую жизнь за счет того, что кто-то другой станет жить плохо.

Надо понимать, что все изменения, намечающиеся в атомной отрасли, в том числе и на нашем предприятии, можно сравнить с реконструкцией большого ледокола, медленно продвигающегося во льдах, в скоростной гоночный автомобиль, легко маневрирующий на внезапно появляющихся поворотах дороги. И сейчас мы только в начале пути этих изменений. Поэтому многим людям, привыкшим жить по старым, временами даже советским понятиям, эти преобразования непонятны и не нужны. Именно из-за этих людей у многих жителей страны складывается мнение, что за колечей проволочкой закрытых городов до сих пор осколок Советского Союза, что, разумеется, тоже не создает привлекательности нашего предприятия для молодежи.

Давайте вместе начнем укреплять корпоративный дух, ведь от вклада каждого из нас, пусть даже в атмосферу в коллективе, зависит завтрашний день. Или мы все ждем: а что нам за это будет?

Ну и в конце хочется сказать: если у вас есть какие-то предложения по проведению существующих и организации новых молодежных мероприятий (культурных, производственных, научных) — обращайтесь в МОО! Мы всегда рады и по-дружески относимся к современным, активным и креативным людям, у которых есть желание жить и работать интересно, легко и весело!

**Члены Совета молодежной общественной организации ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор»:**  
**С.Г. АРХИРЕЕВ, А.С. МУХЛЫНИН, В.В. МАРТЫНОВ, Н.В. КРАСНОСЛОБОДЦЕВ, А.С. ГАВРИЛОВ, И.В. ЧУХЛАНЦЕВ, А.А. БАРАНОВСКИХ, А.С. КОРОБОВА, А.И. ПРОНИЧЕВ.**