

# На душе станет светлей!

«... Коснуться листа бумаги мелком пастели, и... остается впечатление...» – этими словами преподаватель Детской школы искусств г. Лесной Татьяна Поскребышева предварила свою первую персональную выставку, которая открылась 28 февраля в Центральной городской библиотеке.

Ольга Карякина, заведующая залом искусств, где и размещена выставка, открывая ее, сказала: «Первая персональная выставка – это тройная степень волнения, ответственности. Но уже можно успокоиться: выставка получилась. И первые два дня ее работы уже оставили в книге отзывов самые положительные и даже восторженные отклики».

Затем слово взяла автор. Татьяна Петровна вспомнила, как много лет назад в городе открылась Детская художественная школа. Благодаря этому замечательному событию она и многие ее сверстники проложили свой жизненный путь. И вот уже 15 лет она сама работает в родной Детской школе искусств. А выставка всего первая, потому что все силы и все время – детям. На свои работы времени, как правило, не хватает.

Работы пастелью она впервые увидела на выставке своего первого учителя – преподавателя ИЗО школы № 73 Валентины Афанасьевны Черепановой (именно она и посоветовала Тане идти учиться в художественную школу).

Пастель – материал особенный. Коснешься пальчиком, и исчезает то, что было сделано в первое мгновение. Остановиться вовремя так сложно! Увидев впервые работы пастелью, выполненные В.А. Черепановой, маленькая Таня была потрясена, это было состояние соприкосновения с чудом: «Свет, исходящий от тех работ, нежнейшие оттенки цветов я не видела больше нигде: ни в гуаши, ни в масле, ни в акварели! И я, конечно, не думала, что спустя 30 с лишним лет я буду работать с этим материалом».

А потом говорили коллеги. Татьяна Пястолова, заместитель директора ДШИ, назвала выставку «Листы из альбома» значи-



мым культурным событием. Первый директор «художки» Аркадий Петухов вспомнил Таню ученицей, выпускницей. Говорили друзья.

Вообще, описывать художественные работы – занятие неблагодарное, и я не буду этого делать. Эти работы надо смотреть, чтобы, как сказала Татьяна Петровна, «зажечься тем горением, которое сопровождает художника во время работы». Приходите в зал искусств Центральной городской библиотеки, смотрите, думайте – на душе станет светлей!

**Татьяна САИТОВА.**  
Фото автора.

## Потребителю на заметку

# Покупая парфюмерно-косметические товары

«Скажите, можно ли вернуть в магазин духи, тушь или пудру или иной парфюмерно-косметический товар, который не подошел по качеству?»

**Наталья БЕЛЬКОВА.**

«Покупала лак для волос, а продавец отказался проверить товар и мне не разрешил этого сделать. Разве он прав? А вдруг баллончик неисправен?»

**Юлия ПОНОМАРЕВА.**

Как нам пояснили в Управлении Роспотребнадзора Свердловской области территориального отдела Н. Туры, согласно Постановлению Правительства РФ № 55 от 19.01.1998, парфюмерно-косметические товары надлежащего качества подлежат обмену или возврату в течение 14 дней. Покупателю необходимо помнить, что вернуть товар в магазин можно только в том случае, если в нем есть недостатки либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

Парфюмерно-косметическое изделие – препарат или средство, предназначенное для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на различные части человеческого тела (кожу, волосную покров, ногти, зубы, губы, слизистую оболочку полости рта) с единственной или главной целью их очищения, придания им приятного запаха, изменения их внешнего вида, защиты и сохранения в хорошем состоянии.

### Какую информацию должен предоставить потребителю продавец парфюмерно-косметических товаров?

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г. (далее Закон) потребителю должна быть своевременно предоставлена необходимая и достоверная информация о товарах, которая призвана обеспечить возможность их правильного выбора.

Согласно ГОСТу Р 51391-99, а также Постановлению Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55, информация о товаре, размещенная на упаковке, этикетке изделия, открытые или листовидные вкладыши, должна содержать следующие сведения:

- наименование товара, его название (если есть) и информацию о его назначении;
- фирменное наименование, сведения о месте нахождения изготовителя и местонахождение организации, уполномоченной изготовителем принимать претензии от потребителей;
- данные о сроке годности изделия;
- сведения о входящих в состав изделия веществах;
- информацию о способах действия этого парфюмерно-косметического продукта и эффекте после его применения;

- данные об ограничениях (противопоказаниях) при применении этого продукта;
- товарный знак изготовителя (если есть);
- данные о массе нетто, объеме, количестве единиц товара;
- указание нормативного или технического документа, определяющего требования к качеству этого товара;
- сведения о сертификации;
- рекомендации по правильному применению продукта и предостережения;
- рекомендации по хранению товара для той продукции, которая требует специальных условий хранения.

### Правила продажи парфюмерно-косметических товаров

Продавец должен предоставить покупателю возможность ознакомиться с запахом духов, одеколона, туалетной воды, а также другими свойствами и характеристиками реализуемых товаров. При этом могут использоваться пропитанные душистой жидкостью лакмусовые бумажки, предоставляемые изготовителем образцы.

Если товар находится в целлофановой упаковке или обернут фирменной лентой, то продавец должен предложить покупателю проверить содержимое упаковки, сняв при этом целлофан или фирменную ленту. Проверку, как функционирует аэрозольная упаковка, осуществляет сам продавец в присутствии покупателя.

### Если вы обнаружили недостатки...

Недостаток товара – это несоответствие товара:

- предусмотренным законом обяза-



- тельным требованиям к такому товару;
- условиями договора (договор может не заключаться вообще или не соответствовать предъявляемым к нему требованиям);
- целям, для которых товар такого рода обычно используется;

- целям, которые преследует при покупке товара потребитель (при условии, что он информирован об этом продавцом);
- образцу или его описанию, если товар продается по образцу или его описанию.

В соответствии со ст. 18 Закона в случае обнаружения недостатков в товаре (если продавец не предупредил покупателя о них заранее) потребитель вправе:

- потребовать замены этого изделия на товар такой же марки (модели и (или) артикула);
- потребовать замены этого изделия на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом цены продажи;
- потребовать соразмерного уменьшения цены продажи приобретенного товара;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

### Что такое срок годности товара и кто его устанавливает?

Срок годности товара – период, по истечении которого парфюмерно-косметические товары становятся непригодными для использования их по назначению.

Срок годности устанавливает изготовитель парфюмерно-косметических товаров. Он обязан гарантировать соответствие изделия требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя, а также сохранности потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

Как действовать потребителю, если после покупки он обнаружил в парфюмерно-косметическом товаре недостатки?

Необходимо обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией, составленной в двух экземплярах. В ней должно быть указано то предостереженное Законом РФ «О защите прав потребителей» требование, которое было нарушено. Один экземпляр претензии необходимо вручить продавцу либо направить ему заказным письмом с уведомлением. Если письмо с претензией вручается лично, продавец должен указать число, должность, фамилию, имя, отчество того, кто принял этот документ.

Продавец (уполномоченная организация и т.д.) должен направить потребителю ответ на претензию, предусматривающий удовлетворение либо отказ в удовлетворении требований.

Подготовила Анастасия СЕРГЕЕВА.

**Ресторан «Династия»**  
10 апреля 20.00  
Шоу-программа  
**«Меккиа Бум»**  
ВАС ОЖИДАЮТ:  
афрошоу (с барабанами и танцами)  
стриптиз женский и мужской  
ведущий, солисты  
конкурсы, призы  
Стоимость программы – 600 руб.  
Справки по тел. 2-00-81

**Региональный представитель**  
в г. Лесной  
Требования:  
– возраст от 22 до 50 лет  
– пользователь ПК (word, excel)  
– образование от средне-специального  
– коммуникабельность  
Предлагаем:  
– работу в стабильной Компании  
– официальное трудоустройство  
– предоставляем клиентскую базу и обучение  
Дополнительная информация по телефону (343) 379-79-65 (66) Карцева Екатерина

**Автошкола ГС РОСТО**  
объявляет дополнительный набор на обучение «водитель транспортных средств категории «В» на март, апрель, май  
Формы обучения:  
дневная – с 8.30; вечерняя – с 18.00.  
Срок обучения – 2,5 месяца.  
А также приглашаем на обучение на категории: «ВС»; «Д»; «Е»; «с С на В»; «с В на С» – форма обучения вечерняя – с 18.00.  
Обращаться по тел. 3-70-61, 3-73-95, 3-70-60 или по адресу: г. Лесной, Коммунистический проспект, 3.

Интерра подключает интернет  
**Компания «Интерра»**  
подключает ИНТЕРНЕТ всего 600 рублей!!!  
Высокая скорость.  
Низкие цены.  
Гибкие тарифы.  
Адрес: ул. Мира, д. 15, телефон 4-22-22  
работа с клиентами: будни с 9:00 до 19:00  
работа тех. поддержки: ежедневно с 9:00 до 21:00

кооператив  
**Кедр**  
основан в 1990 году  
**МЕБЕЛЬ**  
В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ  
ПРИХОЖИЕ, ШКАФЫ-КУПЕ, КУХОННЫЕ ГАРНИТУРЫ  
**ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА**  
4-64-90 г. Лесной, ул. Ленина, 64, 1 этаж  
Информация о товарах и услугах публикуется на правах рекламы.