

# ВЛАСТЬ И МОЛОДЁЖЬ: по разные стороны океана?



## 2009 ГОД МОЛОДЕЖИ

Ну что ж, похоже, высказались наконец-то все. Настало время собирать камни – камни, брошенные в меня как автора статьи «Подъехали к танцполу, а дискотеки – нет» («Радар» № 27). Спасибо всем замахнувшимся: надо же, оказывается, все – без греха...

Статья о праздновании в городе Дня молодежи вызвала ожидаемый резонанс – с той целью, собственно, и публиковалась. Это говорю специально для заместителя главы С.А. Ряскова, который отреагировал на мой материал своим («In vino veritas?...»), опубликовав его почему-то в газете «Вестник». Не очень правильный с точки зрения журналистской этики поступок, но за бесплатную рекламу нашей газеты – спасибо. Так вот, в его масштабном труде об алкоголизации населения есть фраза: «автор, сам того не желая (почти по Фрейду), сказал правду...». Сергей Алексеевич, я не пишу статей без цели, тем более, «сама того не желая». И всегда знаю, как сдетонирует выданная мной информация.

Вообще, люблю подобные материалы, которые вызывают общественную реакцию и высвечивают корень проблемы. В данном случае он – в рассогласованности взглядов и действий городских структур и отдельных лиц в вопросах молодежной политики в целом, организации молодежного досуга в городе и полярном отношении к самой молодежи. Отсутствие единства понимания в «молодежном» вопросе доказывает та масса звонков и личных встреч, которая обрушилась на меня после выхода статьи. Меня ругали и благодарили, поддерживали и засыпали возражениями – по теме и без. Нашлись и такие, кто утверждал, будто это была проплаченная оппозицией мэра статья, призванная дискредитировать главу в глазах жителей города – в следующем году ведь выборы. Специально говорю сейчас об этом открыто, чтобы впредь у нечистоплотных на язык людей не было возможности преподнести эту мысль в качестве аксиомы.

Между прочим, глава – Сергей Викторович Щекалев – оказался самым адекватным из всех, кто так или иначе высказался по поводу моей публикации. Он спокойно

воспринял ряд моментов, по поводу которых в той же администрации полыхали экспрессивные пожары и даже раздавались призывы дать мне «коллективный отпор»: расплылась тут, понимаешь, управы на меня нет... Глава же прекрасно сориентировался в расставленных акцентах – в моей статье открытым текстом была озвучена проблема: молодежь в городе пьет и даже не скрывает того, что без хмельных напитков ей не весело, неярко, некреативно. Да, я не осудила молодых за «игристые» намерения – чего, как выяснилось, от меня все и ожидали, но ведь и не поддержала их. Я сознательно отказалась от каких бы то ни было комментариев – просто потому, что моей целью на тот момент было подать факты такими, какие они есть, – если хотите, голыми, без намерений рядить их в белые или черные одежды. И странно, что уважаемый Сергей Алексеевич в своей статье утверждает: «Автор словно не замечает проблемы...». Да проблема была выведена крупным планом на высокий помост – перед всеми, только без мишуры из интернетовских цитат и словоблудия, без набивших оскомину нотаций. Не признали?..

Впрочем, об этой проблеме, а также о возможных мерах по воспитанию антиалкогольного сознания молодежи и о реализации молодежной политики в городе в целом мы долго разговаривали с начальником отдела по делам молодежи Натальей Андриевской. Это был действительно содержательный, хотя и не беспорядочный по ряду позиций, разговор, достойный большой статьи, которую я сделаю чуть позже. Сейчас же просто хочу сказать спасибо за тот конструктив, который Наталья Владимировна продемонстрировала в диалоге, несмотря на то, что она единственная, кто действительно мог бы иметь личные претензии ко мне как автору...

Ну что ж, все камни брошены, а вопросы между тем остались открытыми.

Молодежь города пьет. И этого не отрицают даже сами молодые. Однако как с этим бороться – толком не сформулировал ни один мой собеседник. Запретами и ограничениями в употреблении спиртного? Пропагандой здорового образа жизни? Переориентировкой жизненных ценностей? Более профессиональной организацией молодежного досуга? Теоретически все всё понимают. Практически же методы буксуют. Потому что во всем должны быть логика и единство целей – то есть то, что придает смысл всякому действию. Если этого нет, неэффективным окажется любой метод.

Так, любому запрету должна быть альтернатива. Запретил главу продажу спиртного – так помогите главе в реализации его полезных намерений, организуйте «трезвую» дискотеку, но такую, чтобы молодежь на нее пошла. Ведь принял же наш народ тот же «безалкогольный» Сабантуй – потому что было весело и ново. И очень неуютно себя чувствовали те, кто пришел на праздник плуга и земли с бутылкой. Значит, можно сделать реальные шаги в этом направлении?

Предвижу контрреплики, которые мне довелось слышать уже во время общения с некоторыми чиновниками: мол, нынешняя молодежь – потерянное поколение, ей лишь бы выпить, да еще и развлекать ее! Впрочем, речь в данном случае все-таки идет не о молодежной политике в целом, а о празднике, то есть именно о развлечениях. И раз уж мы говорим о том, сколько всего в городе делается для нашей молодежи, как эффективно реализуются различные программы и какие содержательные отчеты представляются об этом, то не суметь провести интересный, четко спланированный и организованный праздник для субъектов молодежной политики – это, на мой взгляд, как минимум непонятно.

А во-вторых, наша молодежь все-таки не стремится быть «потерянным поколением»: она хо-

чет организовываться, объединяться, помогать власти в решении своих проблем. И она права: участие самой молодежи в формировании и реализации молодежной политики является главным принципом этой политики. А сегодня – думаю, никто не будет этого отрицать – статус молодежи как системной движущей силы в Лесном крайне низок. А был бы создан, например, молодежный совет при Думе или молодежная палата при главе, молодежные лидеры смогли бы продумывать решение тех вопросов, до которых у занятых «взрослыми» проблемами чиновников не доходят руки. Советоваться с молодежью о молодежных делах и проблемах – это нормально. Более того, это – профессионально. Хотя, мне рассказывали, наши власти как-то спрашивали молодежь: чего она хочет? В ответ – нереальные вещи вроде столичных звезд шоу-бизнеса и салютов во все июньское небо. Да, неадекват. Значит, тем более нужна помощь молодежных лидеров для общения со своим контингентом на «своей волне». Как раз в тему сказал президент Дмитрий Медведев на заседании Государственного совета «О молодежной политике в Российской Федерации» 17 июля: необходимо более активно вовлекать молодых людей в политическую и общественную жизнь. И даже предложил установить единый возраст кандидатов для избрания в представительные органы муниципального самоуправления – 18 лет. Эта же мысль проходит красной нитью через недавние доклады министра спорта, туризма и молодежной политики Виталия Мутко и депутата Госдумы Светланы Хоркиной: молодежную политику нельзя воспринимать исключительно как идеологическую сферу – важно создавать условия для активного участия самой молодежи в решении всех молодежных вопросов. Не знаю, кому как, но лично мне нравится эта позиция: я знаю, насколько эффективным бывает результат, когда рабо-

таешь «на одной волне». У нас же пока власть и молодежь находятся во многом по разные стороны океана. Отсюда и непонимание высоких целей рисования мелками на асфальте, и неприятие «Трезвого» постановления главы, и саркастические отзывы: «Так это был День молодежи? А я думал, просто так собрались песни попеть...».

Конечно, сейчас, давая комментарии, я задела только верхушку айсберга – основные проблемы все-таки находятся глубоко под водой, их решение – дело будущего, а потому к данному разговору мы еще не раз вернемся. Тем более что в недалекой (надеюсь) перспективе будет принят закон о молодежи, а сама работа с молодежью будет включена в число критериев эффективности оценки руководства субъектов Федерации. А это значит, что к молодежному вопросу – будь то реализация масштабных целевых программ или проведение традиционного Дня молодежи – со стороны государства, области и города внимание должно быть более пристальным.

**Жанна РОЖДЕСТВЕНСКАЯ.**

**P.S.** Кстати, в газете «Вестник» против статьи С. Ряскова «In vino veritas?...», на развороте справа напечатан анекдот, но много ни мало – о влиянии и ее воспитательном значении. Так у кого там что «почти по Фрейду», а, Сергей Алексеевич?..

Эфир

# «Спектр-МАИ»+СТС: ТОЛЬКО ПЛЮСЫ!

Внимательные лесничане, конечно же, заметили, что на телеканале «СТС» с июня появились рекламные блоки производства местной студии телевидения «Спектр-МАИ». И все равно 13 июля многие горожане «потеряли» сначала областной телеканал, потом запутались с «СТС», а вечером лихорадочно искали местные новости. Обеспокоенные, они стали звонить в редакции газет, и на телевидение – что происходит? «Мы еще раз убедились, насколько местные телепрограммы нужны горожанам, как много людей смотрит нас, – отмечает при встрече главный редактор студии ТВ и РВ Наталья ЛОГИНОВА, – ведь просто шквал звонков!».

С 13 июля студия местного телевидения «Спектр-МАИ» сменила сетевого партнера – теперь им стал канал «СТС». Частота, на которой вещает студия, осталась прежней, а «СТС» поменялся «кнопками» с «ОТВ». Претерпела изменения и сетка вещания местных программ: теперь городские новости выходят в понедельник, среду, пятницу – с 18.30 до 19.00, вторник и четверг с 13.30 до 14.00, в субботу – с 16.00 до 16.30.

Данный переход был необходим, так как все каналы теперь условно поделены на категории, – поясняет заместитель генерального директора МУПТ «Трансформ» Сергей Поторочин. – Федеральные обладают вещательными лицензиями по всей территории России и входят в число общероссийских обязательных общедоступных телеканалов: «Первый канал», «Россия», «Вести+», «Спорт», «Бибигон», «НТВ», «Культура», «5 канал» (Санкт-Петербург). В дополнение к этому списку субъекты Российской Федерации самостоятельно определяют так называемый региональный компонент – для Свердловской области это канал «ОТВ».

Канал «СТС» относится к сетевым, чья работа строится на взаимодействии с региональными партнерами-телеканалами, для которых предусмотрены региональные блоки для местных вставок в одно и то же время и одинаковой продолжительности. И еще одна категория каналов – коммерческие, работающие за деньги населения, например, «РЕН-ТВ».

Частота, на которой вещаем мы, наша собственная, мы были вынуждены сменить партнера, и телеканал «СТС» с его «сетевым» принципом как раз нам подошел.

**– Что это дает?**

Вместо ответа Наталья Борисовна протягивает мне листок. Это плей-лист программы ТВ «Спектр-МАИ» от 13 июля: тридцать минут эфира жестко хронометрированы, секундно расписаны все сюжеты, все рекламные вставки, все дикторские подводки и перебивки. «Ого!» – изумляюсь.



Н. Логинова и Т. Мыльникова.

– Да, вот так, – смеется редактор. – И если продолжительность сюжета еще можно точно определить, то просчитать, с какой скоростью диктор прочитает ту или иную новость, – тяжело. Но приходится укладываться в четкие рамки тридцатиминутного эфира – и ни секундой больше. Потому мы становимся мобильнее и в то же время – аккуратнее: теперь не врезаемся на полуслове в чужую программу, как это было с «ОТВ», и не раздражаем этим телезрителя. И наш формат обновляется, новости становятся компактнее, оперативнее. Утром съемка – вечером событие уже на экране. Конечно, эфирные дни у нас превращаются в круговорот, ситуации случаются всякие, а еще ведь, помимо телевидения, наш небольшой, но деятельный коллектив готовит программы «Автордио-Лесной», «Милицейской волны» и проводного радио, но в результате выигрываем и мы – так интереснее работать, и зрители – они узнают обо всех городских событиях в срок и имеют перед глазами полноценную картину жизни Лесного.

Ну и поскольку канал «СТС» – семейный, развлекательный, то мы решили, что и наше вещание должно быть легче, что новости могут подаваться интереснее, а не «в стиле Сов-

информбюро». И всему коллективу приходится менять темп и технологию работы, но самое замечательное, что все всё понимают и готовы к переменам, – замечает Наталья Борисовна. – И мне как руководителю хочется поблагодарить за понимание, ни от кого я не чувствую ни малейшего отторжения каких-то идей, начинаний, никакого внутреннего сопротивления. К переходу на «СТС» мы готовились постепенно, в течение почти полугода, впрочем, все прекрасно понимали, что работать в прежнем режиме было уже нельзя.

– Интенсивность работы всего коллектива возросла, – говорит редактор Елена Староверова. – Ведь теперь мы в эфире ежедневно: в сутки выходит до двадцати только рекламных блоков! А поскольку на «СТС» нет информационного вещания, мы их украшаем своим присутствием. Нужно соответствовать уровню нашего партнера, и я считаю, что мы справляемся с задачей неплохо. И сюжеты стали более четкие, компактные, приходится анализировать отснятый материал и выбирать самое интересное для зрителя.

– Да и аудитория у канала «СТС» заметно расширилась, – делится Татьяна Мыльнико-

ва, инженер АСК (аппаратно-студийного комплекса), – теперь его смотрят и люди старшего поколения, которые ждут нашу информацию. Конечно, это довольно трудоемко – монтировать столько рекламы, но приток рекламодателей не может не радовать нас.

Изменение формата повлекло за собой закрытие одного из должностей местного телевидения – передачи «Желаем счастья». Но горожане не потеряли возможность поздравить близких через телеэкран – на смену пришла рубрика «Скажи о хорошем»: можно прийти в студию и сказать теплые слова в чей-нибудь адрес. Услуга эта платная, но, как видите главному редактору, она будет востребована. Выходить видеопоздравления будут не в основное, информационное время вещания, а в виде врезок на канале «СТС» – именно в тот день, когда у человека торжество. Кстати, при мне Наталье Борисовне уже позвонили и заказали студию.

– Не хватает нам – мужского голоса, – посетовала Наталья Борисовна. – А как было бы классно! Мы бы и ролики рекламные смогли интереснее делать. Но пробовались ребята – все не то: здесь же важен и тембр, и чистота звукопроизношения, и умение правильно интонировать, подать голосом информацию, причем осмысленно подать. Так что пока мы в поиске.

Полностью поменялось и оформление канала: оно осталось приближенным к задачам информационного вещания, но и не выбивается из стилистики сетевого партнера. В этом заслуга Николая Михеева, компьютерного дизайнера. Со временем будет изменена и студия, ее внешний вид и внутреннее содержание: проект уже разработан. Как говорит Наталья Логинова, самое главное, что сохранится в работе студии «Спектр-МАИ», – это настрой на позитив. «Мы ведь работаем, чтобы сделать жизнь людей лучше, деликатно указать на недостатки и показать положительные примеры – это мое личное убеждение, – отмечает Наталья Борисовна, – потому во всем, начиная с оформления, мы следуем этой идее». И что это действительно так, вы, уважаемые читатели, можете убедиться сами – стоит только включить канал «СТС» и дождаться передач студии «Спектр-МАИ»!

**Наталья ФРОЛОВА.**  
Фото автора.